

Datas/Horário:

22 de Julho – De 14h00 às 18h00

Local: Sala 206

22 DE JULHO (SÁBADO)

14h00 – Gestão financeira para dentistas.

Ministrador: Fábio Luís Iwakura

Titulação:

- Consultor especializado em gestão de clínicas e consultórios odontológicos.
- Administrador de empresas - Universidade Estadual de Maringá
- especialista em Marketing e Desenvolvimento Gerencial - Universidade Norte do Paraná (Unopar).
- Acumula mais de vinte anos de experiência como gestor de marketing e negócios.
- Sócio-diretor da Consultor de Dentistas e docente dos cursos de graduação e pós-graduação (MBA) nas disciplinas de Gestão Odontológica, Marketing, Vendas, Administração e Empreendedorismo.
- Palestrante, colunista do portal Dental Press e Local Odonto.
- Administrador da página Consultor de Dentistas.

Programa:

- A importância do pró-labore para o dentista.
- Como calcular a hora-clínica.
- A armadilha dos descontos.
- Como montar seu fluxo de caixa.
- Como definir o preço dos seus tratamentos.
- Cobrar ou não cobrar a consulta?

16h10 – Marketing e comunicação em Odontologia.

Ministrador: André Kimura

Titulação:

- Graduado em Odontologia - Unopar de Londrina.
- Especialista em Implantodontia - Per Ingvar Branemark Institute Bauru.
- Prática Clínica em Londrina com ênfase nas áreas de Odontologia Estética e Reabilitadora.
- Fundador do Curso Leadership.
- Palestrante em mais de 8 estados brasileiros.

Programa:

- Técnicas para melhorar o relacionamento intrapessoal e interpessoal.
- Estratégias de campanhas publicitárias.
- Marketing não é só propaganda.
- Melhorando a percepção do cliente através do atendimento.